

CARTA DESCRIPTIVA

| I. Identificadores de la asignatura | | | |
|--|--|-------------------|---------------------|
| Instituto: | IIT | Modalidad: | Presencial |
| Departamento: | Ingeniería Civil y Ambiental | Créditos: | 6 |
| Materia: | Comunicación Ambiental | Carácter: | Electiva |
| Programa: | Maestría en Estudios y Gestión Ambiental | Tipo: | Curso |
| Clave: | MAE-0118-00 | | |
| Nivel: | Intermedio | | |
| Horas: | 48 | Teoría: 30 | Práctica: 18 |

| II. Ubicación | |
|---------------------------------|--------------|
| Antecedentes: Ninguna | Clave |
| Consecuente: Ninguna | |

| III. Antecedentes |
|---|
| Conocimientos: Dominio intermedio de inglés. Conocimientos de medio ambiente, legislación ambiental, ingeniería ambiental. |
| Habilidades: Comunicación oral y escrita. Lectura y comprensión del idioma inglés. Manejo de herramientas informáticas (búsqueda y síntesis de información). Aplicación del conocimiento para la identificación y solución de problemas. Capacidad de investigación y análisis, tanto individual como en equipo. |
| Actitudes y valores: Honestidad. Ética profesional. Participación, interactivo, responsabilidad y respeto. Conciencia ecológica, social y cívica. Crítico y tolerante. |

IV. Propósitos Generales

Ofertar un curso introductorio a la comunicación ambiental, que incluya aspectos de educación y e interpretación ambiental, a través de:

1. comprender los fundamentos, con base a marcos teóricos, elaboración de ensayos y presentaciones, así como exámenes;
2. desarrollar habilidades de comunicación ambiental, con base a la aplicación, la comparación y el contraste de diferentes tipos de comunicaciones ambientales a un proyecto.

V. Compromisos formativos

Intelectual: El estudiante comprenderá y entenderá la comunicación como un conjunto de prácticas empleadas para abordar aspectos ambientales y de sustentabilidad.

Humano: Capacidad para visualizar y analizar objetivamente problemas ambientales. Exponer y defender en público los trabajos realizados.

Social: Ecofilia. Capacidad de autoaprendizaje y síntesis. Capacidad de investigar, identificar, evaluar, diagnosticar y comunicar, problemas ambientales.

Profesional: El estudiante:

1. Comprende los fundamentos, con base a marcos teóricos.
2. Aplica conocimientos teóricos y de análisis para la elaboración de ensayos y presentaciones asociados a tópicos de lectura.
3. Genera propuestas de planeación estratégica de comunicación ambiental a partir de una propuesta de proyecto.
4. Desarrolla habilidades y aplica técnicas de comunicación ambiental, con base al desarrollo de un proyecto.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Aula tradicional

Laboratorio: Variable

Población: 25 – 30

Material de uso frecuente:

A) Cañón y computadora portátil

Mobiliario: Tipo aula, preferentemente mesa redonda y sillas

B) Proyector

Condiciones especiales: Una a dos salidas de campo para visualizar y estudiar proyectos sujetos al proceso de evaluación de impacto ambiental.

VII. Contenidos y tiempos estimados

| Temas | Contenidos | Actividades |
|---|--|---|
| 1. Introducción a la comunicación ambiental (3 horas, S 1) | Encuadre del curso 1.1. Comprensión del mundo que nos rodea 1.2. Comunicación ambiental | <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del curso, revisión y comentarios acerca del contenido, la evaluación y las políticas de la clase. • Descripción por parte del maestro de la importancia de la materia. • Exposición por el maestro (computadora, videos). • Discusión de ejemplos de estudios de caso. |
| 2. Comunicación Ambiental (9 horas, S 2 a 4) | 2.1. Afabetización ambiental 2.2. Investigación de temas ambientales 2.3. Planificación de las comunicaciones ambientales 2.4. Análisis de la audiencia 2.5. <i>Evaluación de los efectos de los mensajes</i> 2.6. <i>Caracterización de los medios de comunicación</i> 2.7. <i>Identificar medios útiles</i> 2.8. <i>Agrupando bien</i> 2.9. <i>Diferentes formas de pensar y hacer</i> 2.10. <i>Comunicarse a través de las culturas que se ocupan de los medios de comunicación</i> 2.11. Hablar a un público (Vender 'naturaleza/lo natural') 2.12. Comunicarse sin palabras 2.13. Uso de ayudas visuales 2.14. Aprendizaje del Marketing y Relaciones Públicas | <ul style="list-style-type: none"> • Exposición por parte del docente. |
| PRIMER EXAMEN PARCIAL (3 horas, S 5) <i>(OE 1)</i> | | |
| 2. Comunicación Ambiental (continuación) (3 horas, S 6) | | <ul style="list-style-type: none"> • <u>PRESENTACION 1: Comunicación ambiental (OE 2)</u> |

VII. Contenidos y tiempos estimados

| Temas | Contenidos | Actividades |
|---|---|--|
| 3. Tipos de comunicación ambiental (3 horas, S7) | 3.1. Periodismo ambiental 3.2. Académicos y profesores 3.3. Grupos de presión del gobierno 3.4. Especialistas en comunicación sin fines de lucro 3.5. Gerentes de campaña 3.6. Especialistas en desarrollo de negocios 3.7. Especialistas en Marketing 3.8. Gerentes de relaciones públicas 3.9. Participación pública en las decisiones ambientales | <ul style="list-style-type: none"> Exposición por el maestro (computadora, videos). Discusión de ejemplos de estudios de caso. |
| 4. Educación Ambiental (6 horas, S8 y 9) | 4.1. Gestión de conflictos 4.2. Comunicación de riesgos 4.3. Discursos ambientales de ciencia e industria 4.4. Comunicación Audiovisual 4.4.1. El documental Científico 4.4.2. La ciencia en televisión 4.5. Narrativas digitales 4.5.1. Los canales digitales de la comunicación científica 4.5.2. Ilustración e infografía en la comunicación científica 4.6. Comunicación oral: ciencia en radio 4.7. Museología científica 4.7.1. Ciencia y lenguaje museográfico 4.8. Elementos y recursos de museografía científica | <ul style="list-style-type: none"> QUIZ: Educación Ambiental Presentación <i>PRESENTACION 2: Educación Ambiental (OE 2)</i> |
| SEGUNDO EXAMEN PARCIAL (3 horas, S 10) (OE 1) | | |
| 5. Interpretación Ambiental (6 horas, S 11 y 12) | 5.4. Concepto 5.5. Que saber y que hacer 5.6. Que es una buena interpretación 5.7. Estandares de la interpretacion: pmanecacion, administración, entrenamiento, medios, etc. | <ul style="list-style-type: none"> <i>ENSAYO 1: Crítica de Educación Ambiental – Enviar en línea (OE 2)</i> <i>QUIZ: Interpretación Ambiental</i> <i>ENSAYO 2: Crítica de Interpretación Ambiental - Enviar en línea (OE 2)</i> |
| 6. Proyecto final (12 horas, S 13 a 16) | 6.1. Definición 6.2. Bosquejo del anteproyecto 6.3. Desarrollo 6.4. Resultados 6.5. Presentación | <ul style="list-style-type: none"> <i>El Proyecto Final OUTLINE – Enviar en línea (OE 3)</i> <i>PRESENTACION 3: Presentación final (OE 3)</i> |

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional:

- a) Elaboración de ensayos, presentaciones, consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
- b) Elaboración de proyecto final.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- a) búsqueda, organización y recuperación de información
- b) ejecución-ejercitación
- c) elección, decisión
- d) evaluación
- e) investigación
- f) planeación, previsión y anticipación
- g) problematización
- h) proceso de pensamiento lógico y crítico
- i) procesos de pensamiento creativo divergente y lateral
- j) procesamiento, apropiación-construcción
- k) significación generalización
- l) trabajo colaborativo

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Asistencia mínima del 80 % de las clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: No

b) Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

| | |
|-----------------------------|-------------|
| Examen final: | 30 % |
| Promedios parciales: | 70 % |
| Exámenes parciales: | 15 % |

| | |
|----------------|------|
| Exámenes Quizz | 15 % |
| Ensayos | 15 % |
| Trabajo final | 15 % |
| Participación | 10 % |

X. Bibliografía

Obligatoria

- Jurin, Richard R.; D. Roush; and J., Danter (2012). Environmental Communication: Skills and Principles for Natural Resource Managers, Scientists, and Engineers. 2nd Edition. 310 pp. DOI 10.1007/978-90-481-3987-3. Recuperado de: <https://epdf.pub/environmental-communication-second-edition-skills-and-principles-for-natural-res.html>. Consultado el 02 de diciembre de 2019.
- Master´s in Communications (2019). Guide to environmental communication. Recuperado de: <https://www.mastersincommunications.com/features/guide-to-environmental-communication>. Consultado el 02 de diciembre de 2019.
- Hensen, Anders (2018). Environment, Media and Communication. London: Routledge. 2nd. ed. 189 pp. <https://www.taylorfrancis.com/books/9781315625317>. Consultado el 02 de diciembre de 2019.

Complementaria

- NAAEE (2019). North American Assn. for Environmental Education. Recuperado de: <https://www.naaee.org>. Consultado el 02 de diciembre de 2019.
- NAI (2019). National Association for Interpretation. Recuperado de: <https://www.interpnet.com>. Consultado el 02 de diciembre de 2019.
- SEMARNAT (2019). Comunicación ambiental para la conservación. Recuperado de: <https://www.gob.mx/semarnat/es/articulos/comunicacion-ambiental-para-la-conservacion?idiom=es>. Consultado el 02 de diciembre de 2019.

XI. Perfil deseable del docente

Doctorado o Maestría en Ambiental, con experiencia y/o familiarización con la actividad profesional de la educación ambiental.

Experiencia en investigación ambiental

XII. Institucionalización

Responsable del Departamento: Dr. Miguel Dominguez Acosta

Coordinador/a del Programa: Dra. Marisela Yadira Soto Padilla

Fecha de elaboración: 04 diciembre de 2019

Elaboró: Mtra. Angelina Domínguez Chicas

Fecha de rediseño: Marzo 2021

Rediseño: Dra. Marisela Yadira Soto Padilla, Dra. Edith Flores Tavizón, Mtra. Angelina Domínguez Chicas, Dr. Felipe Adrián Vázquez Gálvez, Dr. Luis Gerardo Bernadac Villegas, Dr. Alfredo Granados Olivas, Dr. Gilberto Velázquez Angulo, Dr. Sergio Saúl Solís, Mtro. Elí Rafael Perez Ruíz.